

СТРАТЕГИЯ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Сдружение „Черноморски Енергиен Клъсте“ (ЧЕК) насърчава корпоративната социална отговорност в бизнеса в България. Тази политическа декларация (стратегия) уточнява какво означава корпоративната социална отговорност според клъстера.

Създадохме тази организация с ясната визия за насърчаване на добрите бизнес взаимоотношения в страната и чужбина в полза на "Енергията, околната среда, климата и зелената икономика"!

Настоящата Стратегия за корпоративна социална отговорност представлява израз на корпоративната ангажираност на сдружение „Черноморски Енергиен Клъстер“ (ЧЕК) за създаване и укрепване на благоприятна среда за осъществяване на социално отговорни практики в Република България.

Стратегията по корпоративна социална отговорност е документ, чрез който сдружението представя своята визия и приоритетни цели за насърчаване на корпоративната социална отговорност. По този начин се представя активната позиция насочена към създаване и укрепване на среда, която благоприятства развитието и прилагането на социално отговорни практики, създаване на предпоставки за активно доброволно участие на всички заинтересовани страни - държавните институции, бизнеса, организациите на социалните партньори, неправителствените организации, академичните среди, медиите и други. В резултат на съвместните усилия

се очаква успешно да бъдат посрещнати и преодолените предизвикателствата, свързани с последствията на световната финансова и икономическа криза. В по-дългосрочна перспектива се очаква да бъде постигнат напредък за повишаване качеството на живот и благосъстоянието на служителите и акционерите чрез осигуряване на устойчиво икономическо развитие на дружеството.

Стратегията се позовава на концепцията за корпоративна социална отговорност, представена в документите на ЕС и други международни документи. Тя е в съответствие и с национални стратегически документи, които пряко или косвено са свързани със задачите, произтичащи от дефинираните тук цели.

Стратегията е насочена към създаване на предпоставки за развитие и утвърждаване на нагласа за доброволно осъществяване на корпоративни социално отговорни практики.

Стратегията обхваща периода 2012г. - 2016г. и е структурирана в три части.



СЪДЪРЖАНИЕ

АНАЛИЗ НА СИТУАЦИЯТА.....	1
ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ПО КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ.....	2
ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПИ НА КСО.....	3

АНАЛИЗ НА СИТУАЦИЯТА

1. Концепцията за КСО в ЕС

В широк смисъл Стратегията се позовава на целите на обновената Лисабонска стратегия, както и на редица други документи на Европейската комисия, в които се дават насоки за реализиране на корпоративни социални практики в държавите-членки на ЕС. Според Европейската стратегия за устойчивост, публикувана през 2001 г., КСО е важен принос от страна на бизнеса по пътя към устойчива икономика. В редица документи и на многобройни форуми се изтъква значението на КСО: Зелена книга "Насърчаване на европейска рамка за Корпоративна социална отговорност" – COM(2001) 366 от 18.7.2001 г.; последващи Резолуции по повод на проведения през 2002-2003 г. дебат; Съобщение на Европейската комисия относно корпоративната социална отговорност: принос на бизнеса за устойчиво развитие - COM (2002) 347 от 2 юли 2002 г.; Европейски многостранен форум по КСО, създаден през 2002 г.; съпътстваща Група от национални представители на високо равнище и финален доклад, представен през 2004 г.; пролетен Европейски съвет, състоял се през март, 2005 г. и неформална среща, проведена през октомври, 2005 г., както и поредица от форуми, осъществени през периода 2006-2008 г. В документите на ЕК терминът КСО е развиващо и обогатяващо се понятие - „не просто съгласие, а по-големи инвестиции в човешкия капитал, средата и взаимоотношенията със заинтересованите страни” в дългосрочна перспектива; „концепция, при която компаниите интегрират на доброволна основа дейността си по опазване на околната среда и социалните си инициативи в своите бизнес стратегии и във взаимодействие с другите заинтересовани лица”. живот. КСО следва да бъде подкрепяна и да допълва социалните мерки и мерките за гарантиране на достоен

КСО следва да бъде възприемана като надграждащ инструмент спрямо прилаганата национална социална политика в съответните сектори.

2. Нормативни документи

Настоящата Стратегия за КСО се основава на ключови документи на международно и национално равнище и утвърдени инициативи в областта на КСО. Освен изброените вече документи на ЕС се отчитат и поетите ангажименти от страна на държавата вследствие ратифицирането на международни споразумения в областите, свързани с КСО.

3. Анализ на средата за осъществяване на социално отговорни практики

В условията на криза е целесъобразно да се активизира участието на широк кръг от заинтересовани лица за подобряване на жизнената и работната среда. При такива обстоятелства действията на солидарност и дългосрочна ангажираност от страна на бизнеса със социални и екологични въпроси от регионално или национално значение и налагането на антикорупционна среда са наложителни, но и възможни само с активна подкрепа от всички заинтересовани страни. Съществува пряка зависимост между икономическите реформи и появата на успешни практики за КСО в страната.

През последните години успоредно протичаха два процеса: от една страна - постепенното създаване на организации на деловите среди с ориентация към прилагане на социално-отговорни практики и от друга страна – увеличаването на международните КСО инициативи и регионални КСО проучвания и проекти, инициирани от чуждестранни донори, както и фокусирането на част от дейността на група български неправителствени организации върху изграждане на партньорства с бизнеса за създаване на култура на корпоративно дарителство и маркетинг, свързан със

социална кауза. Допълнителен тласък за въвеждане на социално отговорни бизнес инициативи на ниво предприятия даде процесът на интеграция с ЕС и пълноправното членство от началото на 2007. Тези процеси помогнаха за изграждането на по-адекватно разбиране на същността на КСО, за по-голямо внимание към тези дейности, които във все по-голяма степен се осъзнават като предпоставка не само за партньорство с базираните в ЕС фирми, но и като условие за оцеляване и конкурентоспособност в условията на единния европейски пазар. През последните години нарасна броят на международните и националните инициативи, популяризиращи прилагането на социално отговорни практики. В нашата страна бяха направени поредица от проучвания за състоянието на КСО в България, списък на които е представен в приложение № 2. През 2007 – 2008 г. в рамките на регионален проект на ЕС и ПРООН в осем нови държави - членки и кандидатки за членство в ЕС, беше направено базисно проучване за КСО инициативи и основните заинтересовани страни. Изследването препоръча прилагането на стратегически подход от държавата. Създадена бе и българска мрежа компании - членки на ООН по инициативата за Глобалния договор – най-голямата световна платформа за разпространение и споделяне на КСО практики. Към края на 2008 г. 120 компании подписаха Глобалния договор. Това е най-големият брой компании, присъединили се към инициативата, свързана с КСО. Друга инициатива е стандартизирането на

компани по ISO 14001. Техният брой по настоящем е около 400. Много компании са възприели ISO 26000. През октомври 2007 г. бе приет Национален кодекс за корпоративно управление, който е приет от 58 български публични компании. Асоциация на индустриалния капитал в България, съвместно с Асоциация на директорите за връзки с инвеститорите в България изработи Наръчник на добрите практики по Корпоративна социална отговорност, който се прилага към момента в дейността на 130 български компании. Българският Форум на бизнес лидерите създаде Етичен кодекс и учреди годишни награди за социално отговорен бизнес. От 2007 г. започна и практическото прилагане на Закона за биологичното разнообразие по отношение на извършването на оценката за съвместимост на планове, програми, проекти и инвестиционни предложения с предмета и целите на опазване на защитените зони по НАТУРА 2000. Мерките, предвиждани в така наречените „доброволни ангажименти“ се изпълняват чрез две схеми на Европейския съюз – Схема за екомаркировка и Схема за управление по околна среда и одитиране – EMAS. Схемата за управление по околна среда и одитиране - EMAS на ЕС е доброволен, законодателен инструмент на ЕС за ефективно и устойчиво управление на организацията по отношение на нейното въздействие върху околната среда. Прилагането на механизма за екологична отговорност е в начален стадий в страните от Европейския съюз, включително и в България.

ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПИ НА КСО

Сдружение „Черноморски Енергиен Клъстер“ се стреми да създаде хармонично развита организация чрез насърчаване прилагането на корпоративна социална отговорност за постигането на устойчив икономически растеж и повишаване качеството на живота. Тази благоприятна среда се постига чрез интензивно развиващи се партньорства на международно, национално, регионално и местно ниво. В този процес участват активно всички заинтересовани страни, създавайки партньорства.

1. ВИЗИЯ

Динамично развиващо се социално отговорно поведение на сдружението, водещо до устойчиво развитие, основаващо се на баланс между корпоративните интереси и

интересите на обществото, както и на взаимно доверие и етичност между заинтересованите страни, прозрачност, антикорупционна ангажираност и съчетаване на икономически успех, заетост и други социални и екологични аспекти.

2. ПРИНЦИПИ

Принципите на КСО са насочени към утвърждаване на ценностите, зачитане на правата и уважение към отделната личност, на подкрепа за благоприятно развитие на обществената среда и опазване на околната среда.

Тези принципи конкретизират и допълват принципите на добро управление: законност, надеждност и предсказуемост, откритост и прозрачност, отчетност, ефективност, ефикасност, партньорство, кохерентност.

Други водещи принципи са:

2. ЦЕЛИ

ЦЕЛ 1: Повишаване осведомеността на заинтересованите страни относно същността и прилагането на КСО.

Задачи:

1. Провеждане на форуми по темата КСО за представяне на добри практики.
2. Насърчаване разработването и прилагането на КСО политики и инициативи.
3. Поддържане на информационна среда за развитие на КСО.
4. Формиране на активна подкрепяща обществена нагласа.
5. Периодична оценка на нагласите по прилагането на КСО.

ЦЕЛ 2: Създаване и укрепване на капацитета на експертите на заинтересованите страни в областта на КСО.

Задачи:

1. Разработване и прилагане на образователни програми и методики по темата КСО.
2. Укрепване административния капацитет на структурите за координиране, изпълнение на стратегията.
3. Изследване и оценка на възможностите за прилагане на КСО практики.

ЦЕЛ 3 Утвърждаване на прозрачност при осъществяването на социално отговорни инициативи

Задачи:

1. Утвърждаване на прозрачност при осъществяване на практики по КСО.
2. Насърчаване отчетността на социално отговорни инициативи.

ЦЕЛ 4: Повишаване отговорността на сдружението по отношение опазване на околната среда

Задача:

Целите на Стратегията ще се осъществяват чрез съвкупност от политики и мерки в следните области:

- защита правата на човека,
- опазване на околната среда,
- борба с корупцията,
- защита на потребителите.

ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ПО КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Участници в реализирането на Стратегията са широк кръг заинтересовани страни: клъстерните членове; държавните институции, бизнеса, социалните партньори, НПО, академичните среди, медиите, както и самите потребители.

Партньорството между заинтересованите страни, тяхната инициативност и диалогът помежду им са предпоставка за успешното осъществяване на дейности в изпълнение на целите на Стратегията.

Държавните институции, на които в голяма степен се разчита да играят активна роля за прилагането на настоящата Стратегия са: Министерството на труда и социалната политика, Министерството на образованието, младежта и науката, Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, Министерството на околната среда и водите,

Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерството на здравеопазването, др.

Активна роля ще играят и *органите на местната власт, социалните партньори – работодателски организации и професионални съюзи*. За успешното прилагане на Стратегията от изключително голямо значение е участието на представители на *членовете на клъстера, бизнеса, неправителствени организации* с тематичен опит, съответстващ на приоритетните области на работа, както и привличането на медиите за отразяване на осъществените инициативи. *Научните работници, преподавателите във висшите училища и учителите в средните училища* са сред участниците, които разпространяват и предават знания по темата.